

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Pembatasan Masalah	12
1.4. Perumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	15
2.2. Teori Legitimasi	16
2.3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.4. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.5. Nilai perusahaan	19
2.5.1. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	19
2.5.2. <i>Tobin's Q</i>	20
2.5.3. <i>Price Book Value (PBV)</i>	21
2.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.7. Profitabilitas	23
2.7.1. <i>Retrun on Assets (ROA)</i>	23
2.7.2. <i>Return on Equity (ROE)</i>	23
2.7.3. <i>Profit Margin Ratio (PMR)</i>	24
2.7.4. <i>Basic Earning Power (BEP)</i>	25
2.8. Penelitian Terdahulu	26
2.9. Hubungan Antar Variable	28

2.9.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.9.2. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	29
2.9.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.10. Hipotesis Penelitian.....	30
2.11. Model Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1. Jenis Data.....	32
3.2.2. Sumber Data	33
3.3. Populasi dan Sampel dan teknik pengambilan sampel	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1. Variabel Dependen	35
3.4.2. Variabel Independen	36
3.5. Teknik Analisis Data	38
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.1.2.1. Uji Normalitas	40
3.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas	41
3.1.2.3. Uji Multikolinearitas	41
3.5.3. Uji Hipotesis	42
3.1.2.4. Uji Simultan (Uji F).....	42
3.1.2.5. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	43
3.5.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	46
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.1. Uji Normalitas	49
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.2.3. Uji Multikolinearitas	52
4.1.3. Uji Hipotesis	53
4.1.3.1. Uji Simultasn atau F	53
4.1.3.2. Uji Parsial atau t	54
4.1.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.1.5. Interpretasi Model	56
4.2. Pembahasan.....	58
4.3. Temuan Penelitian.....	61

4.4. Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
5.3. Implikasi dan Hasil Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73